



## كراسة الشروط والمواصفات لمشروع

(جلب الرعايات ملتقى الجيل القادر "ابتكار بلا حدود")

شركة أوقاف جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن  
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن  
PNU Endowment Company



## الباب الأول: تمهيد

### 1. مقدمة عامة:

تعلن شركة أوقاف جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن عن دعوتها للشركات المتخصصة للمشاركة في منافسة لتقديم عروضهم الفنية والمالية لتنفيذ مشروع (تسويق لجلب الرعايات ملتقى الجيل القادم "ابتكار بلا حدود") والذي يهدف إلى استقطاب الجهات الراعية والداعمة من مختلف القطاعات للمساهمة في دعم وتنفيذ الفعالية بنجاح. كما يهدف الملتقى لتمكين الجيل القادم في المملكة العربية السعودية من خلال تسلیط الضوء على الابتكار وريادة الأعمال كأدوات استراتيجية لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، تماشياً مع رؤية المملكة 2030، كما يسعى الملتقى لتعزيز التواصل بين المبتكرین والباحثین ورواد الأعمال والمستثمرین، محلياً ودولياً، ويدعم تكوین الشركات المؤثرة التي تسهم في نقل التقنية وزيادة التنافسية الوطنية. لا يُعتبر هذا الإعلان عرضًا ملزاً ولا يترتب عليه أي التزامات تعاقدية إلا بعد إرساء المنافسة وتوقيع العقد مع الشركة الفائزة. كما لا تتحمل الشركة أي نفقات تتعلق بإعداد العروض، الاستعانة بطرف ثالث كجزء من عرضها، يجب عليه إبلاغ شركة الأوقاف بذلك مسبقاً بما لا يتعارض بالتزامات مقدم العرض.

كما يحق لشركة الأوقاف طلب توقيع اتفاقية عدم الإفصاح من قبل الطرف الثالث، كما يوافق المتنافس على ان جميع المستندات والبيانات المتعلقة بالمنافسة تعد سرية ومملوكة من قبل شركة الأوقاف.

### 2. نبذة عامة عن شركة أوقاف جامعة نورة بنت عبد الرحمن

#### تأسيسها ورؤيتها

- تأسست الشركة عام 1437هـ بهدف تنويع مصادر التمويل وتحقيق الاكتفاء المالي والاستدامة عبر إنشاء وقف تعليمي يدار بصورة احترافية وفق أحكام الشريعة الإسلامية، دعماً لأهداف الجامعة ووفق رؤية المملكة 2030 .
- تعكس هذه الخطوة التوجه الجامعي نحو تعزيز دور القطاع الثالث، والعمل الوقفي كرافد مالي ذاتي يسهم في إنجاز المشاريع وتطوير البنية التحتية والخدمات

### 3. أهداف المشروع

- جذب الرعاة والشركاء الاستراتيجيين لدعم الملتقى.
- تعزيز التعاون بين الجامعة والقطاعين العام والخاص.
- تمكين الشركات من المشاركة في دعم البرامج والمبادرات الإبتكارية.
- تحقيق موارد مالية تدعم استدامة الفعاليات المستقبلية .

### 4. التعريف والمصطلحات

المصطلح	التعريف
الشركة	شركة أوقاف جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
المتنافسين	الأفراد أو الجهات التي تقدم بعرض للمشاركة في منافسة أو مناقصة لتنفيذ مشروع أو تقديم خدمة.
المنافسة	عملية طرح مشروع أو خدمة بهدف استقطاب أفضل العروض الفنية والمالية وفق شروط وضوابط محددة.
الخدمات	الأنشطة أو الأعمال التي تقدمها جهة ما للغير لتحقيق منفعة متبادلة، سواء خدمية أو استثمارية.

### الباب الثالث نطاق العمل

#### 1. نطاق العمل (Scope of Work)

- إعداد خطة تفصيلية لجلب الرعاية.
- التواصل مع الجهات المستهدفة وعرض فرص الرعاية.
- متابعة توقيع اتفاقيات الرعاية والتحصيل.
- تقديم تقارير أسبوعية تبين التقدم المحقق ونسب الإنجاز.

#### 2. معايير تقديم العروض (Proposal Evaluation Criteria)

- المعيار الفني لاجتياز التقييم -70% -(Technical Criteria)

المعيار	الوزن النسي	التفاصيل
الخبرة السابقة في جلب الرعايات وتنظيم الفعاليات والمؤتمرات	25%	تقديم أمثلة لمشاريع مشابهة تم تنفيذها لتنظيم فعاليات أو مؤتمرات وجلب رعايات ناجحة ومشاريع مشابهة.
جودة خطة العمل المقترحة وأآلية التنفيذ	25%	توضيح الخطة المقترحة للتنفيذ، مع جدول زمني واضح ومخرجات محددة للمراحل.
فريق العمل المؤهل	25%	كفاءة وخبرة أعضاء الفريق ومناسبتهم لأدوارهم في تنفيذ المشروع.
العرض المالي ونسب العمولة المقترحة	25%	تناسب وتنافسية العرض المالي والعمولات مقارنة بجودة الخدمات المقدمة.
<b>المجموع</b>	<b>% 100</b>	

تم الترسية على العرض الحاصل على أعلى نسبة اجتياز من التقييم الفني

- 

#### 3. اشتراطات إضافية لمقدمي العروض

- تقديم نسخة إلكترونية من العرض الفني والمالي.
- مدة صلاحية العروض تكون ٩٠ يوم من تاريخ التقديم.
- جميع مبالغ الرعاية تحول إلى حساب شركة الأوقاف مباشرة.
- يتم احتساب نسبة عمولة للمتنافس الفائز من إجمالي مبالغ الرعاية المحصلة.
- يمنع تقديم أي التزامات للرعاية دون موافقة خطية مسبقة من شركة الأوقاف.
- الحفاظ على سرية المعلومات والعلاقات التجارية.
- الالتزام بالأنظمة والتعليمات المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

#### 4. الضرائب والرسوم (Taxes & Fees)

- يجب أن تشمل نسب العمولات المقترحة كافة الضرائب والرسوم الحكومية أو أي تكاليف أخرى ذات علاقة بتنفيذ المشروع
- لا تتحمل الجهة أي تكاليف أو مبالغ إضافية غير مذكورة بوضوح في العرض المالي

- يتم احتساب عمولة الشركة من إجمالي مبالغ الرعايات المحصلة فعلياً، ويتم سدادها وفق الآلية المعتمدة بعد استلام المبلغ من الرعاة.
- في حال وجود أي تغييرات في الرسوم الحكومية خلال فترة العقد، يتم التعامل معها وفق الأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

#### ٥. مدة تنفيذ المشروع (Project Duration)

- مدة تنفيذ المشروع تبدأ من توقيع العقد حتى ١٢ أبريل ٢٠٢٦.

#### ٦. مدة تقديم العروض (Bid Submission Period)

التاريخ	الحدث
24/12/2025	بدء طرح المنافسة
04/01/2026	آخر موعد للاستفسارات والأسئلة
05/01/2026	آخر موعد لتقديم العروض
08/01/2026	فتح المظاريف وتقييم العروض
13/01/2026	إعلان الشركة الفائزة

#### ٧. طريقة تقديم العروض (Submission Method)

- يجب أن يتضمن العرض:
- العرض الفني: يتضمن نطاق العمل المقترن، وأالية تنفيذ المهام، وخططة استقطاب الرعايات، وتفاصيل فريق العمل، والخبرة السابقة في مشاريع مشابهة.
- العرض المالي: يوضح نسب العمولات المقترنة وأالية احتسابها وسدادها، على أن تشمل جميع الضرائب والرسوم الحكومية وأى تكاليف أخرى ذات علاقة بتنفيذ المشروع.

#### ٨. الكفاءة لتقديم الأعمال (Competency for Project Delivery)

- يجب على جميع المتقدمين إثبات قدرتهم على تنفيذ المشروع بكفاءة عالية وضمان تحقيق أهداف المؤتمر واستقطاب الرعايات بنجاح، وذلك من خلال تضمين المrfقات التالية ضمن عروضهم:
- الخبرة السابقة: تقديم أمثلة موثقة لمشاريع أو فعاليات مشابهة تم تنفيذها سابقاً، مع إبراز حجم ونوعية الرعايات التي تم جلبها، وعدد المؤتمرات أو الفعاليات التي تم تنظيمها بنجاح.
- الفريق المؤهل: إرفاق السير الذاتية لأعضاء الفريق المقترن، موضحاً مؤهلاتهم العلمية وخبراتهم العملية في مجالات التسويق، والعلاقات العامة، وإدارة الرعايات والفعاليات.
- خطة التنفيذ: تقديم خطة عمل واضحة تبين منهجهية استقطاب الرعاة، وأالية التواصل والمتابعة، وجدول زمني للتنفيذ، مع تحديد مراحل العمل والمخرجات المتوقعة في كل مرحلة.
- الأدوات والأساليب: توضيح الأدوات والآليات التي ستستخدم لضمان جودة التنفيذ وكفاءة التواصل مع الرعاة (مثل قواعد بيانات، أنظمة إدارة علاقات العملاء CRM ، أو أدوات متابعة الأداء).

الهدف: ضمان اختيار جهة تمتلك الكفاءة والخبرة والقدرة التشغيلية لتقديم خدمات احترافية تسهم في نجاح المؤتمر وتحقيق الأهداف المرجوة من الرعایات.

#### 9. سرية المعلومات (Confidentiality)

- يجب على مقدم الخدمات الالتزام بحماية جميع المعلومات الحساسة التي يتم تداولها خلال مراحل المنافسة وتنفيذ المشروع. ويشمل التزامات واضحة لمقدمي العروض، وهي:
- الالتزام بالسرية التامة: تعتبر جميع الوثائق والبيانات والمعلومات التي يتم الإطلاع عليها أو الحصول عليها أثناء المنافسة أو التنفيذ ملكاً حصرياً لشركة الأوقاف، ولا يجوز استخدامها لأي غرض آخر غير ما تم تقديمه من أجله.
  - عدم الإفصاح أو المشاركة: يحظر مشاركة المعلومات مع أي طرف ثالث دون موافقة خطية مسبقة من الشركة.
  - الاستعمال المسموح به: تقتصر استخدامات المعلومات على أغراض إعداد العرض أو تنفيذ المشروع فقط، ولا يجوز نسخها أو تخزينها أو تداولها خارج إطار المشروع بأي وسيلة كانت.
  - الالتزام بعد انتهاء المشروع: يظل الالتزام بالسرية قائماً حتى بعد انتهاء التعاقد أو إلغاء المنافسة، وتلتزم الجهة المنفذة بحذف أو إتلاف أي بيانات أو نسخ من المعلومات الموجودة لديها، ما لم يطلب خلاف ذلك كتابياً من الشركة.

الهدف: حماية مصالح الشركة وضمان أن جميع الأطراف المشاركة في المنافسة أو التنفيذ تحافظ على سرية البيانات والمعلومات الحساسة.

#### 10. الأسئلة والاستفسارات (Questions & Clarifications)

- ترسل الاستفسارات عبر البريد الإلكتروني التالي:
- ikalmohawes@pnuendowment.sa**
- يجب أن تتضمن الرسالة:
  - موضوع واضح يوضح اسم المشروع.
  - نص السؤال أو الاستفسار بشكل محدد.
  - سيتم الرد على الاستفسارات خلال ثلاثة أيام عمل من تاريخ استلامها.